

阪神高速道路株式会社

企画競争説明書の内容に関する質問回答書

業務名：
阪神高速ドライブチャンネル「どらちゃん」動画等コンテンツ制作業務（2026年度）

問合せ日：2025年12月8日
回答日：2025年12月10日

番号	質問	回答
1	SNS施策で炎上やクレームなど、過去に発生した問題や懸念されているリスクはございますか？	SNS施策のため、誤投稿、誤った情報の提供及び投稿内容などによる炎上のリスクは懸念しております。
2	どらちゃんのコンテンツに関して、問い合わせの多い内容を教えていただけますでしょうか？（目的地の行き方、高速料金など）	どらちゃんのコンテンツに係る目的地への行き方などの問合せを受けた実績はありませんが、プレゼントキャンペーンの応募方法について問合せを受けたことがあります。
3	アカウントへの投稿は弊社で行いますでしょうか？ またはデータを納品して御社で投稿されますでしょうか？	YouTube及びその他SNSの管理・投稿も含めて運用と考えております。そのため、YouTube及びその他SNS運用（投稿等も含む）については原則貴社での実施を想定しております。 ※想定内容 ・投稿計画の策定 ・コンテンツ制作（画像・動画・文章など） ・投稿・スケジューリング ・コメントやDM対応（コミュニケーション） ・分析・改善（インサイト確認、KPI測定）
4	現状のどらちゃんのロゴについて、今回の企画に合ったデザインを提案させていただく余地はありますか？	ブランドイメージ定着等の観点から現状のロゴでの実施を考えておりますが、その提案については妨げません。なお、デザインを提案いただく場合は、その提案理由等を記載してください。
5	今期展開されている映像にも入っているようなインフォマーシャルの情報は来期も残しておく方がよろしいでしょうか？	どらちゃんのコンテンツ（YouTube本編動画・ショート動画・Instagramなどコンテンツ）内には残していただきたいと考えております。
6	今年度運用されている中で、モデルケースや好事例にされている他社事例などはございますでしょうか？	原則として、受注者の提案に基づき運用しているため、当社としては、モデルケースや好事例にしている他社事例はございません。