

企画競争説明書の内容に関する質問回答書

業務名：CS分析及び広報支援業務（2025年度）		
質問書受理日：2025年9月2日 回 答 日：2025年9月4日		
番号	質問	回答
1	●仕様書P2 2-1-3「広報物の作成等」 ①～④は全て「2026年度調査に協力していただくためのお願い」を訴求する広報物ということでしょうか？	ご質問のとおりとお考えください。
2	●仕様書P2 2-1-1「満足度調査の詳細データ分析」とP3 2-2-1(2)「データ分析」の業務内容の違いをもう少し詳しく教えていただきたいです。 「2-2-1(2)」は満足度アッププランの掲載項目決定後、阪神高速さまからご指示いただいた項目についてより詳細な分析を行うイメージでしょうか？	仕様書2-1-1「満足度調査の詳細データ分析」に記載の分析に加え、2-2-1(2)「データ分析」では、業務期間開始後に当社が提示するお客さま満足アッププランの掲載項目について、満足度調査（2025年度）の結果と紐づけた分析を求めるものです。 例えば、「お客さま満足アッププラン2025（https://www.hanshin-exp.co.jp/company/torikumi/manzoku/plan/files/2025_manzokuupplan.pdf）」p.4のような示し方を想定しています。
3	●仕様書P3 2-2-1(1)「ディレクション・編集」 公開先URLの「資料はこちら」に現在あがっているような資料（約30ページのパワーポイントをPDF化した資料）を制作する認識でよろしかったでしょうか？ 公開されているお客さま満足アッププランの資料はすべてこれまでの受注者が作成した資料ということでしょうか？	ご質問のとおり、当社ホームページで公開している資料を制作いただきます。掲載項目数は、回答2に示す「お客さま満足アッププラン2025」と同程度を想定していますが、本業務で構成やデザインを改善していただきます。改善内容としては、お客さまのご意見との関連をより明確化すること、スマートフォンでも見やすい体裁とすること等を想定しています。 また、公表済みである2025年度以前のお客さま満足アッププランは、いずれも外注によらず当社で作成したものです。

企画競争説明書の内容に関する質問回答書

業務名：CS分析及び広報支援業務（2025年度）		
質問書受理日：2025年9月2日 回 答 日：2025年9月4日		
番号	質問	回答
4	●仕様書P3 2-2-1(3)「デザイン化」 公開先（https://www.hanshin-exp.co.jp/company/torikumi/manzoku/plan/）のHTMLデータの作成および満足アッププラン資料のPDF化という認識でよろしかったでしょうか？	お客さま満足アッププラン2026は、デジタルカタログとしてHP掲載することを考えています。そのため、デジタルカタログのHTMLデータの作成を行うものです。公開先（https://www.hanshin-exp.co.jp/company/torikumi/manzoku/plan/）のHTMLデータの作成は不要です。 【デジタルカタログの参考資料】 https://www.hanshin-exp.co.jp/company/sustainability/catalog/
5	●仕様書P3 2-2-3「満足アッププラン2026の広報展開および効果確認」 過去に実施した広告メニューとその効果を示した資料はいただけませんか？	これまでは当社のHPやSNS等で発信していました。広告等による広報や効果確認は実施しておりませんので、追加資料の配布はございません。