

健康経営の取り組み

会社の業務運営において重要な要素の一つであることにかんがみ、社員の健康の保持増進を図っています。

◆健康増進の推進体制◆

健康管理室において、社員の健康管理に関する施策の企画及び立案等を行っています。また、関係部署と連携し、安心して働ける職場づくりを進めています。

健康保険組合とは情報共有し、協力して健康増進事業を行っています。

◆取組事項◆

・ストレスチェック制度、研修によりセルフケアの定着を図っています。

・健康セミナーで健康意識の向上を推進しています。(健康保険組合とのコラボヘルス)



・健康と家庭を考える日※や定時退社週間(年2回)実施しています。

※健康と家庭を考える日:社員が健康管理に努めつつ、仕事以外の時間を確保できるように、毎週水曜日と給与支給日に定時退社を促しています。

◆阪神高速グループ中期経営計画(2020~2022)◆

先進の道路サービスへ



2020年4月
阪神高速道路株式会社

健康経営の推進

「心の健康の保持増進を図るため、セルフケアを推進します」