



大阪湾ベイエリアの夜を彩る港大橋・東神戸大橋のライトアップの実施
(平成29年12月9日 18:00～)について

2025 年国際博覧会（万博）の大阪・関西での開催を目指して、12月9日から
阪神高速湾岸線の2橋（港大橋・東神戸大橋）でライトアップを行います。

阪神高速道路(株)は、2025 国際博覧会（万博）を大阪・関西に誘致するため、誘致活動を支援する「オフィシャルパートナー」として、機運の醸成に向けたプロモーション活動に取り組んでいます。

このたび、こうした取り組みの一環として、更には、大阪湾ベイエリアのにぎわいの創出と活性化に貢献するため、大阪・関西を代表する長大橋である港大橋と東神戸大橋について、ライトアップを行います。

■実施期間

1.平成29年12月9日（土）～平成31年1月(予定)の土曜日、日曜日、祝日

①春 (3～5月) 19:00～24:00

②夏 (6～8月) 19:30～24:00

③秋～冬 (9～2月) 18:00～24:00

2.平成29年12月9日（土）～平成30年1月8日（月）の年末年始は平日も実施

なお、平成29年12月31日（日）大晦日は、翌日朝7時まで実施

■イメージ

2つの橋梁の美しい姿がベイエリアに幻想的に浮かび上がります。

港大橋



東神戸大橋



■その他

上記のほかにも、阪神高速道路(株)では、様々なプロモーション活動への協力を行っています。その内容については、別添をご覧ください。

また、阪神高速ドライバーズサイトでは、「阪神高速周辺の夜景スポット」をご紹介します。

(<http://www.hanshin-exp.co.jp/drivers/hiwayguide/nightview/>)

2025 国際博覧会（万博）の誘致への協力について

阪神高速道路(株)は、2025 国際博覧会（万博）を大阪・関西に誘致するため、誘致活動を支援する「オフィシャルパートナー」として、機運の醸成に向けたプロモーション活動に協力しています。

《主な協力》

1. 中之島エリアでの特別ライトアップ（万博ロゴマークカラーへの変更）

中之島エリアの阪神高速道路（延長 1.7km）では、大阪府・大阪市が実施する堂島川の護岸や橋のライトアップと連携して、橋脚（41 基）のライトアップを行ってきました。これらについて、御堂筋イルミネーション 2017 の開催に併せて、新たに 11 月 17 日から、さらなる機運の醸成を図るため、万博にちなんだ特別ライトアップを行っています。

◇実施期間

平成 29 年 11 月 17 日（金）～平成 31 年 1 月（予定）

（点灯時間） 3～5 月, 9～11 月 18：00～23：00

6～8 月 19：00～23：00

12～2 月 17：00～23：00

◇実施場所

阪神高速道路 1 号環状線の橋脚（堂島川（渡辺橋～中之島バラ園付近）及び東横堀川（今橋～平野橋））

◇特別ライトアップの内容

2025 日本万国博覧会誘致委員会では、「いのち輝く笑顔が輪になって、つながっていく」というコンセプトで、「赤」・「橙」・「緑」・「青」・「紫」の 5 色の笑顔からなる誘致ロゴマークを定めています（右図）。特別ライトアップでは、このロゴマークにちなんで、子どもたち、世界各国の人々などの様々な「笑顔」が「つながっていく」ことを表現するため、10 秒間隔で「赤」→「橙」→「緑」→「青」→「紫」と橋脚を照らす色が次々と変化するライトアップを行っています。



2. 大阪湾ベイエリアの夜を彩る港大橋・東神戸大橋（阪神高速湾岸線）のラ

イトアップの実施

プロモーション活動への協力の取り組みの一環として、更には、大阪湾ベイエリアの

にぎわいの創出と活性化に貢献するため、大阪・関西を代表する長大橋である港大橋と東神戸大橋について、ライトアップを行います。

◇実施期間

(1) 平成29年12月9日(土) ~ 平成31年1月(予定)の土曜日、日曜日、祝日

①春 (3~5月) 19:00~24:00

②夏 (6~8月) 19:30~24:00

③秋~冬 (9~2月) 18:00~24:00

(2) 平成29年12月9日(土)~平成30年1月8日(月)の年末年始は平日も実施。平成29年12月31日(日)大晦日は、翌日朝7時まで実施。

◇イメージ

2つの橋梁の美しい姿がベイエリアに幻想的に浮かび上がります。

港大橋



東神戸大橋



3. パーキングエリアでのPR

大阪・関西の外からも多くのお客さまが立ち寄られる阪神高速道路のパーキングエリアにおいて、デジタルサイネージで2025国際博覧会の大阪・関西での開催を訴える映像を放映するとともにポスターを掲出し、PRを行っています。

4. 阪神高速道路高架下でのPR

訪日観光客も多い千日前通(阪神高速道路環状線の高架下)において、2025国際博覧会の大阪・関西での開催を訴える広告板を設置し、PRを行っています。

5. 全社をあげた社員によるPR

社員一人一人が誘致に一役買おうという意識のもと、誘致ロゴマークの入った名刺の使用や誘致ロゴマークピンバッジの着用を通じて、PRを行っています。

以上のほかにも、今後、2025国際博覧会(万博)の大阪・関西での開催まで、更なる協力を検討していきます。